



Medicina Paliativa

Publicación Oficial Sociedad Española de Cuidados Paliativos

Artículo Aceptado para su pre-publicación / Article Accepted for pre-publication

Título / Title:

El porqué de las cosas y de Medicina Paliativa / El porqué de las cosas y de Medicina Paliativa

Autores / Authors:

Miguel Ángel Cuervo¹, María Nabal Vicuña², Josep Porta Sales³

¹Hospital Universitario Infanta Cristina, Badajoz. ²Responsable del equipo de Cuidados Paliativos. Hospital Universitario Arnau de Vilanova, Lleida. ³Instituto Catalán de Oncología, Barcelo

DOI: [10.20986/medpal.2019.1121/2019](https://doi.org/10.20986/medpal.2019.1121/2019)

Instrucciones de citación para el artículo / Citation instructions for the article:

Cuervo Miguel Ángel , Nabal Vicuña María, Porta Sales Josep. El porqué de las cosas y de Medicina Paliativa / El porqué de las cosas y de Medicina Paliativa. j.medipa 2019. doi: 10.20986/medpal.2019.1121/2019.



Este es un archivo PDF de un manuscrito inédito que ha sido aceptado para su publicación en *Medicina Paliativa*. Como un servicio a nuestros clientes estamos proporcionando esta primera versión del manuscrito en estado de prepublicación. El manuscrito será sometido a la corrección de estilo final, composición y revisión de la prueba resultante antes de que se publique en su forma final. Tenga en cuenta que durante el proceso de producción se pueden dar errores, lo que podría afectar el contenido final. El copyright y todos los derechos legales que se aplican al artículo pertenecen a *Medicina Paliativa*.

EL PORQUÉ DE LAS COSAS Y DE MEDICINA PALIATIVA

Miguel Ángel Cuervo^{1,4}, María Nabal Vicuña^{2,4} y Josep Porta Sales^{3,4}

¹Hospital Universitario Infanta Cristina, Badajoz. ²Responsable del Equipo de Cuidados Paliativos. Hospital Universitario Arnau de Vilanova, Lleida. ³Instituto Catalán de Oncología, Barcelona. ⁴Exdirector de Medicina Paliativa

Simon Sinek¹ es un conocido experto en liderazgo cuya contribución más celebrada es su modelo del Círculo Dorado (Figura 1); este modelo se muestra como varios círculos concéntricos en cuyo centro está el “why” (el porqué), más externamente el anillo del “how” (el cómo) y el anillo más externo el “What” (el qué). Sinek sustenta que la diferencia entre las personas y las organizaciones que tienen éxito y aquellas que no lo tienen recae en que estas saben explicar o comunicar muy bien el “porqué” de su existencia y de su manera de hacer. El saber explicar el “porqué” es lo que induce a otras personas a la acción. El “cómo” lo hacen y el “qué” hacen, aunque importante, para Sinek está supeditado al “porqué” cuando se trata de alcanzar una diferenciación exitosa.

MEDICINA PALIATIVA como revista tiene una larga vida, 25 años. Durante este dilatado periodo de tiempo, la publicación ha tenido sus altos y bajos, pero podemos estar razonablemente orgullosos de su progresivo ascenso, en términos de la calidad de los artículos publicados. Aun así, tenemos que ser modestos y aceptar que el margen de mejora es importante. La revista no está todavía indexada y, entre otras razones, la confianza de los autores con mayor capacidad de influencia e impacto publican invariablemente en otras revistas, comúnmente en inglés. Quizás hemos invertido mucho esfuerzo explicando a los potenciales autores y lectores de MEDICINA PALIATIVA el “cómo” publicar, y también “qué” es interesante publicar. El “porqué” publicar en MEDICINA PALIATIVA, y no en otras revistas, a lo mejor se nos ha olvidado un poquito.

Este editorial puede ofrecer el espacio adecuado para que hagamos énfasis e insistamos en el “porqué” publicar en MEDICINA PALIATIVA. Matko Marusic, en un artículo especial², recordaba cuatro razones por las que un médico (léase profesional sanitario) debe publicar. En síntesis se refiere al imperativo ético de compartir la información que va a ayudar a cuidar mejor a nuestros pacientes; también hace

mención de la contribución de las publicaciones a la educación médica (sanitaria) y de la carrera científica y académica. En cualquier caso, Marusic insiste en el “porqué” del beneficio en el mejor cuidado y tratamiento de los pacientes como el punto esencial, crucial de la publicación médica. Sin duda, ese “porque” reclamado por Marusic debería de ser o continuar siendo el “porqué” de MEDICINA PALIATIVA.

No podemos olvidar que el hecho de que MEDICINA PALIATIVA sea la única revista de cuidados paliativos en español, o que sea en papel, se ha celebrado, pero ello solo constituye los “cómos” se publica. El que haya originales, revisiones u otros tipos de documentos solo hace referencia a los “qués”. Quizás podría ser una buena oportunidad para el nuevo director y su comité editorial enfatizar el “porqué” y a lo mejor revisar los “cómos” y los “qués”. Posiblemente, si asumimos que la lengua franca de la ciencia es el inglés, publicar en dicho idioma haga llegar a todos los pacientes del mundo los beneficios de la investigación realizada en los lugares donde se habla español, o que el soporte de la revista sea digital la haga más accesible (y también más ecológica y sostenible). Somos conscientes de que cambios como los anteriormente planteados pueden no ser compartidos, o incluso verse como opuestos a unos “ideales” con los que se inició MEDICINA PALLIATIVA, pero también deberíamos reconocer que en 25 años los avances de alcanzar una apropiada difusión a la calidad de la investigación de los hispanohablantes se han visto frustrados demasiado tiempo, con el impacto negativo en el “porqué” que debería presidir una revista que todos queremos que tenga reconocida su influencia y beneficio para el mayor número de pacientes del mundo, contribuir a la educación sanitaria de cuantos más profesionales mejor, y si más a más contribuye a la carrera científica y académica de nuestros profesionales sanitarios, tanto mejor.

BIBLIOGRAFÍA

1. Sinek S. Start with why. TED Talk Short Edited. Available in: https://www.youtube.com/watch?v=u4ZoJKF_VuA
2. Marusic M. Why physicians should publish, how easy it is, and how important it is in clinical work. *Ach Oncol.* 2003;11(2):59-64.

Figura 1. Círculo dorado.

The Golden Circle

WHAT

Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services

HOW

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

WHY

Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. WHY is a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.

